

PANORÁMICA DEL PRIMER ANUNCIO, O KERYGMA, QUE CONCENTRA EL PLAN UNIVERSAL DE SALVACIÓN

JOSÉ H. PRADO FLORES

¿Dónde radica el secreto del crecimiento logarítmico de la Renovación Carismática y las Iglesias Pentecostales?

Partimos del Plan Universal de Salvación que se condensa en un arcoíris de siete colores del “Seminario de la Vida en el Espíritu” que representa la Nueva y Eterna Alianza (Cf. Jer 31,31).
Plan Universal de Salvación ► Kerygma ► Seminario de la Vida en el Espíritu

1er color: medio de salvación

Es un grito que concentra el plan universal de salvación resumiendo tanto el *Kerygma* de Jesús como el *Kerygma* de los Apóstoles; explosión de un volcán escogido por Dios, eficaz, para la salvación del creyente (Cf. 1Cor 1,21).

εὐδόκησεν ὁ Θεὸς διὰ τῆς μωρίας τοῦ κηρύγματος σῶσαι τοὺς πιστεύοντας
eudokesen ho Theos dia tes morias tou kerygmatos zozai tus pisteúontas

- Δύναμις – *Dynamis: Fuerza y poder* (Cf. 1Cor 1,18).
- Μωρία – *moria: Sencillez, locura* (Cf. 1Cor 1,21b).

Se presenta a una persona; no un catecismo ni menos una moral, sino sólo a Jesús, Salvador y Señor, muerto, resucitado y glorificado.

Si no es *dynamis* y *moría* cristocéntrico no es *Kerygma* ni Primer Anuncio.

Segundo color: Objetivo

Encuentro personal con Jesús. Pero eso no basta, porque el joven rico tuvo también su encuentro personal con Jesús. Tiene que ser al impulso del Espíritu Santo que nos revela y testifica quién es Jesús.

Si no es encuentro con Jesús por revelación del Espíritu Santo, no es *Kerygma* ni Primer Anuncio.

Tercer color: Estrategia

No es tanto iluminar la mente sino, κατενύγησαν τὴν καρδίαν - *katenygesan ten kardian: traspasar el corazón*, como cuando la espada de la Proclamación de Pedro en Pentecostés, se convierten 3000 personas (Cf. Hech 2,37a).

La Palabra, y no nuestra sabiduría, es lo que convierte. Somos solo la voz. Jesús es la Palabra.

Si no se traspasa el corazón, no es Primer Anuncio ni *Kerygma*.

Cuarto color: Agente del *Kerygma* o del Primer Anuncio

No es tanto un maestro sino un testigo, con la ayuda del Espíritu Santo, como a Lidia en Filipos (Cf. Hech 16,14).

Lo peor sería hacer Catequesis del *Kerygma* o reducirlo a moral.

Si no es testimonio de testigos, no es *Kerygma* ni Primer Anuncio.

Quinto color: *conditio sine qua non*

El agente debe estar evangelizado, tatuado por el *Kerygma* y traspasado con la espada de la Palabra; mostrando la alegría de haber encontrado el tesoro escondido (Cf. Mt 13,44).

Por lo tanto, sólo los evangelizados deben evangelizar. Si no, sólo se hace propaganda y proselitismo y nos transformamos en *charlatanes vacíos, farsantes y falsos profetas* (Cf. Papa Francisco. *Evangelii Gaudium*, 151).

Si el agente no es testigo con experiencia de haber nacido de nuevo, no es Kerygma ni Primer Anuncio.

Sexto color: Respuesta de participantes

Que se conviertan a Dios y crean en el señorío de Jesús (Cf. Hech 20,21).

Si no hay conversión y cambio de vida, no es Kerygma ni Primer Anuncio.


Séptimo color: Ideal comunitario

Que el fruto del Primer Anuncio sea testificado – mostrado por comunidades evangelizadas y evangelizadoras, para transformarnos en Discípulos de Jesús y Misioneros del Espíritu Santo para renovar la Iglesia y transformar nuestro mundo.

Sin comunidad evangelizadora que acoja el neo-evangelizado, no hay Kerygma ni Primer Anuncio.

El reto es que la catequesis y enseñanza que viene después sea kerygmática.

Se llama “*Primer*” Anuncio porque es el nacer de nuevo. Después viene el crecimiento en todos los otros campos de la vida cristiana. Invertir el proceso, sería traición al designio salvífico.

<p>NUEVA ALIANZA</p> 	<p>Cuando el Primer Anuncio, es fiel al <i>Kerygma</i> de Jesús y al de los Apóstoles, es eficaz porque $\delta\acute{\upsilon}\nu\alpha\mu\iota\varsigma \Theta\epsilon\omicron\upsilon \acute{\epsilon}\sigma\tau\iota\nu$ – <i>Dynamis de Dios</i>.</p> <p>Efectúa la Nueva Alianza</p> <p>Propaganda de champú Pantene para evitar la caída de cabello, terminaba: “<i>Es eficaz, con garantía de money guaranty back</i>. Pero sólo tiene un problema: <i>si no lo usas no funciona</i>”. (Yo no lo usé).</p> <p>Con el <i>Kerygma</i>, sucede igual. <i>Es eficaz, pero sólo tiene un problema: si no lo usas, o si hasta pretendes mejorar, no funciona</i>.</p> <p>Si no me crees, experimentalo por ti mismo.</p> <ul style="list-style-type: none">- El chico que se chupaba:<ul style="list-style-type: none">- ¿A qué sabe tu dedo?- ¡Pruébalo!
---	--

Estamos dispuestos a compartir esta experiencia de más de 50 años como testigos con comunidades, parroquias y con quien quiera incursionar por este fascinante mundo, porque este arcoíris, que por la gracia de Dios brilla en la R.C., no nos pertenece. Es para la Iglesia.